



Asociación de  
Internet MX®

# ESTADOS Y MUNICIPIOS

## 2026



# ¿QUÉ ES LA ASOCIACIÓN MEXICANA DE INTERNET?



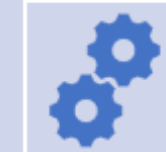
Somos la asociación civil mexicana que tiene a los principales actores de la industria de internet como socios y aliados.



Fortalecemos la toma de decisiones en las empresas sobre distintas temáticas alrededor del mundo digital.



Creamos enlaces virtuosos entre los internautas y las empresas.



Ofrecemos información de punta para todas las industrias que buscan la transformación digital de su organización en sus diferentes áreas.

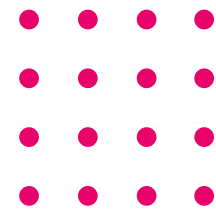


Somos el marco de referencia en temas claves para el desarrollo e implementación de proyectos normativos y de política pública que coadyuvan en la productividad y la competitividad de México.



Asociación de  
Internet MX®

# ¿QUÉ NOS HACE DIFERENTES?



## Experiencia

La primera asociación en su categoría y referente nacional e internacional.

## Influencia

Contacto directo con los principales actores públicos y privados.

## Neutralidad

Generadores de contenidos con enfoque conciliador, propositivo y de alto valor estratégico.

## Inclusión

Identificamos tendencias y promovemos las nuevas tecnologías en un ambiente que impulsa la competitividad y productividad.

## Innovación

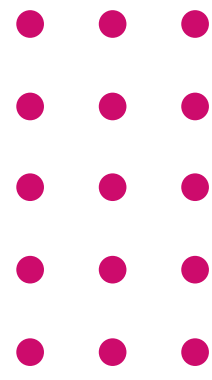
Abrimos las puertas a diferentes industrias para generar comités que fomentan alianzas de negocios.



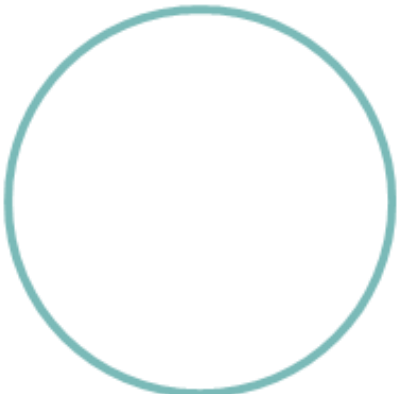
Asociación de  
Internet MX®

# CONSEJO DIRECTIVO 2026

## ASOCIACIÓN MEXICANA DE INTERNET



Presidencia



VP Investigación



VP Ejecutiva



Tesorería



Secretaría



VP Infraestructura



VP Educación y Cultura



VP Jurídico



VP Salud Digital



VP Ciberseguridad



VP Comercio Electrónico



VP Servicios Financieros



VP Capital Humano



VP Innovación y  
Tecnologías Emergentes



VP Relaciones con  
Gobierno



VP Marketing y  
Publicidad



# CAPACITACIÓN NORMATIVA Y DE INNOVACIÓN PÚBLICA

La capacitación para gobiernos en el entorno digital podrá estar orientada a fortalecer capacidades institucionales, reducir riesgos normativos y acelerar procesos de innovación gubernamental en los siguientes ejes de capacitación:



## Marco normativo y cumplimiento digital

- Protección de datos personales.
- Ciberseguridad institucional.
- Transparencia y acceso a la información.
- Regulación de plataformas digitales.
- Contratación pública de tecnología.
- Gobierno digital y firma electrónica.
- Inteligencia Artificial y responsabilidad pública.



## Innovación y transformación digital gubernamental

- Digitalización de trámites y servicios.
- Ventanillas únicas y experiencia ciudadana.
- Interoperabilidad de sistemas.
- Gobierno basado en datos.
- Automatización de procesos administrativos.
- Uso ético y estratégico de IA en gobierno.



## Capacitación por áreas y secretarías programas específicos para:

- Secretaría de Gobierno
- Finanzas / Tesorería
- Administración
- Desarrollo Económico
- Seguridad Pública
- Salud
- Educación
- Catastro y Registro Público
- Unidades de Transparencia
- Órganos Internos de Control
- Áreas jurídicas
- Coordinaciones de innovación y TIC



## Comunicación digital gubernamental y participación ciudadana

- Estrategia de comunicación digital pública.
- Gobierno abierto y cocreación ciudadana.
- Uso de redes sociales institucionales.
- Atención ciudadana multicanal.
- Gestión de crisis digitales.
- Escucha social.
- Diseño de campañas digitales con impacto público.



### **\*Comités especializados con enfoque público**

#### **Subcomités de Gobierno Digital y Política Pública**

- Comercio Electrónico (compras públicas, economía digital local).
- Ciberseguridad (infraestructura crítica, datos ciudadanos).
- Jurídico (análisis normativo y cumplimiento).
- Innovación y tecnologías emergentes (IA, GovTech).
- Relaciones con Gobierno (coordinación multinivel).
- Salud Digital.
- Educación Digital.
- Capital Humano (capacitación de servidores públicos).

\*En desarrollo



### **Networking público–privado estructurado**

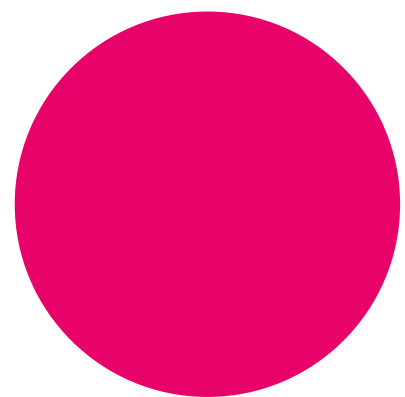
- Mesas de vinculación estratégica público–privada
- Encuentros temáticos con empresas socias de AIMX.
- Diagnósticos de necesidades tecnológicas.
- Intercambio de mejores prácticas.
- Exploración de soluciones sin compromiso contractual.
- Reducción de asimetrías de información en procesos de compra pública.



### **Promoción institucional y reputación pública**

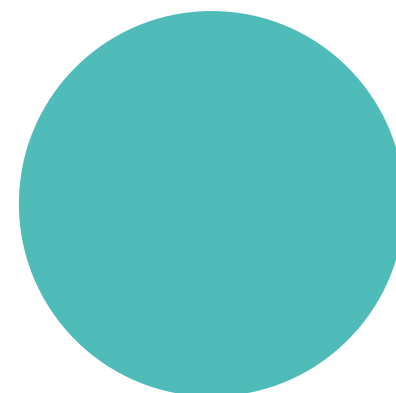
Uso estratégico de los canales AIMX para gobiernos:

- Difusión de programas de innovación pública.
- Casos de éxito de digitalización.
- Reconocimiento como “Gobierno afiliado a la AIMX”.
- Participación en campañas nacionales (Buen Fin, IA, ciberseguridad).
- Posiciona al gobierno como moderno, responsable y técnico.



### **Representación técnica ante instancias federales y sector privado**

- Canal técnico (no político).
- Espacio de consenso.
- Plataforma de diálogo con industria y academia.



### **Apoyo técnico en proyectos estratégicos**

- Acompañamiento metodológico.
- Revisión conceptual.
- Buenas prácticas.
- Enlace con expertos.



### **Valor transversal para todas las áreas**

- Gobierno
- Finanzas
- Administración
- Jurídico
- Innovación
- Desarrollo Económico
- Seguridad
- Salud
- Educación
- Transparencia



Asociación de  
Internet MX®

# ¡GRACIAS!

[www.asociaciondeinternet.mx](http://www.asociaciondeinternet.mx)

IG - asociaciondeinternetmx

IN - Asociación Mexicana de Internet, A.C.

X - Asoc\_InternetMX

